

Weitere innovative Bewerbungen

HotelPress

Kategorie

Innovatives Tourismusmarketing

Beschreibung

Hinter dem Projekt „HotelPress“ verbirgt sich eine auf das jeweilige Hotel zugeschnittene Tageszeitung, die die Top-Nachrichten des Tages aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur bereits am Nachmittag zusammenstellt und innerhalb einer Zeitung veröffentlicht. Durch die Ergänzung um das individuelle Hotel-Logo, farblich auf das Haus abgestimmt, sowie durch hauseigene Artikel wird die topaktuelle Tageszeitung gleichzeitig zu einer Gästezeitung. Der Hotelier erhält diese jeden Nachmittag als PDF-Dokument per E-Mail zugesandt und kann sie in gewünschter Anzahl ausdrucken. Es besteht die Möglichkeit, die Zeitung für jeden Gast personalisieren zu lassen. Der Umfang der Hotelzeitung beträgt fünf Seiten in DIN A4-Format, wahlweise auch in DIN A3.

Der Vorteil dieser Idee ist einerseits, dass der Gast die Zeitung als eigenen Service des Hotels wahrnimmt, da sie vollkommen auf das Hotel zugeschnitten ist. Andererseits erhält das Hotel einen Zeitvorteil von ca. zwölf Stunden gegenüber den regulären Tageszeitungen. Als weiterer Pluspunkt ist die Souvenirfunktion zu bewerten und die damit verbundene Mund-zu-Mund-Propaganda. „HotelPress“ eignet sich zudem als gutes Kundenbindungsinstrument, das schon ab 48 Euro im Monat für das Hotel erhältlich ist. Für die Zukunft ist die Ausgabe der Zeitung auch in anderen Sprachen sowie eine zusätzliche, alternative Frühstücksversion geplant.

Die Jury würdigt die Bewerbung besonders wegen des Mehrwerts für das Hotel (Profilierung durch personalisierten Service) und für den Gast (schnelle Information).

Bewerber

4media Verlag GmbH

Seit 2002 ist die 4media Verlag GmbH am Markt, entwickelt seitdem kundengerechte Zeitungen und nutzt dieses Medium, um Unternehmer bei ihrer Kundenbindung zu unterstützen.



Keywords

Kundenbindung
Nachrichten
Zeitung



HOTEL PRESS

4media Verlag GmbH
Axel Schiel
Tel.: 08261 – 76 31 64
www.hotelpress.de