

20 IDEEN FÜR.. NEUE MÄRKTE

Die härteste Prüfung für Geschäftskonzepte ist der Praxistest. Dann zeigt sich, ob eine Idee am Markt tatsächlich etwas taugt. impulse stellt Unternehmer vor, die diesen Test bestanden haben.



Dienstleistung

1 Kindermassage

Für Silke Steinfatt aus Dresden steht fest: »Massagen unterstützen die Entwicklung von Kindern auf sensible Weise.« Ihre Idee: Sie bietet Eltern Kurse an, in denen sie Griffe zur Massage ihrer Kinder lernen. Die gut besuchten Lehrgänge richten sich an Mütter und Väter mit Kindern von zwei bis sieben Jahren. www.reflexologie-steinfatt.de.

Startkapital 5000 Euro

Handel

2 Saatgutversand

Blumensamen aus aller Welt verschickt Diplombiologin Tanja Beddies aus Scheffelfeld bei Hamburg. Keimfrei verpackt und mit klangvollen Namen wie Karibik, Andaluza oder Camargue. 9 bis 18 Euro kosten die Saatgutsets. Besonders nützlich sind die Anleitungen zur Aussaat. Accessoires können die Hobbygärtner gleich mitbestellen. 8000 Kunden nehmen bereits den Service in Anspruch. www.keimzeit-saatgut.de.

Startkapital 10000 Euro

Dienstleistung

3 Hotelzeitungen

Individuelle Zeitungen für Hotelgäste produzieren Axel Schiel (links) und Hendrik Borucki aus Mindelheim. Unter Namen und Logo des Hotels präsentieren die Gründer den Lesern Nachrichten aus aller Welt und Infos aus dem Hotel. Die Zeitung ist aktuell: 14 Uhr ist Redaktionsschluss, um 16 Uhr liefert die Redaktion die Dateien im PDF-Format an die Hotels. Die drucken die Zeitung aus und verteilen sie. Kosten: ab 48 Euro im Monat. Schiel über den Erfolg: »Wir haben schon 50 Hotels als Kunden.« www.hotelpress.de.

Startkapital 53000 Euro