

Hotels stehen heutzutage interessante Möglichkeiten zur Verfügung, ihre Gäste bei geringem Aufwand mit aktuellen Informationen und eigenen Botschaften in Form von schriftlichen Druckwerken zu versorgen – auch dank digitaler Technologien. Sie bilden ein zeitgemäßes Marketingtool oder eine erweiterte Dienstleistung für ein internationales Publikum.



Druckfrische Waren



Echte Blattmacherqualitäten sind jetzt von Florian Meyer-Thoene (li.), General Manager im Radisson SAS Hotel Erfurt, gefragt. Er lancierte im September 2006 die vierteljährlich erscheinende Hotelzeitung mit dem kosmopolitischen Titel Erfurt Globe in Zusammenarbeit mit der Beilagenredaktion der Zeitungsgruppe Thüringen. Der Erfurt Globe heißt nicht nur so wie eine richtige Zeitung, er sieht auch so aus: Klassisches Zeitungslayout und -format, vierfarbig auf Zeitungspapier gedruckt. Der Inhalt: ein Potpourri von Beiträgen aus der Region, die Auflage: 5.000 Stück. Im Erfurt Globe kommt der Thüringische Ministerpräsident Dieter Althaus ebenso zu Wort wie die Geschäftsführung der Lan-

desentwicklungsgesellschaft; die Hommage eines örtlichen Wurstfabrikanten an die Thüringer Rostbratwurst ist hier zu lesen und ein Bericht über Fastnachtsbräuche vom Präsidenten des Erfurter Carnivals – und mittendrin der Hotelchef Florian Meyer-Thoene, mal mit dem libyschen Botschafter, mal im Gespräch über anstehende Pro-

jekte im Haus. Dass die Druckkosten für die Hotelzeitung bereits bei ihrem zweiten Erscheinen zu 100 % durch Anzeigen refinanziert sind, ist zum großen Teil ihm zu verdanken bzw. seinen guten Beziehungen. Denn Meyer-Thoene kennt sie alle, die wichtigen Wirtschaftsgrößen und Medienvertreter aus dem

Erfurter Raum. Es gefällt ihm, wenn sich der örtliche Siemens-Chef auf seine Bitte hin bereit erklärt, einen Artikel für den Erfurt Globe zu liefern. Folgt dann noch eine Anzeigenschaltung von Unternehmensseite, freut er sich um so mehr. Die Preise liegen pro Anzeige je nach Größe zwischen 200 und 1.000 €. Bei einem Anzei-

HotelPress, eine Art Light-Version einer Tageszeitung mit aktuellen Meldungen aus den Bereichen Politik, Kultur, Sport und Lifestyle, kann zusätzlich mit hauseigenen Mitteilungen, dem Fernsehprogramm oder einem Preisrätsel gespickt werden. Die Zeitung lässt sich auch mit dem Namen des jeweiligen Gastes versehen und ist damit personalisiert. Das Abo kostet 64 € im Monat. Aus Wunsch wird die Gästezeitung auf der Hotel-Webseite zum Download bereitgestellt. Die Daten werden mittels PDF bis 16 Uhr übermittelt; das Hotel druckt anschließend die jeweilige Ausgabe mit einem Zeitvorteil gegenüber üblichen Tageszeitungen vor Ort aus. Seit Mai dieses Jahres erscheint die Gästezeitung im täglichen Rhythmus. Über den Vertragspartner Konica-Minolta bietet 4Media Farblaserdrucker zu vergünstigten Konditionen an. Die Druckkosten belaufen sich bei einer sechsseitigen Ausgabe und fünf bis sechs Exemplaren auf ca. 2 € am Tag.



gen-volumen von 3.800 € ist die Zeitung bereits refinanziert.

Ursprünglich wollte das Radisson SAS Hotel Erfurt eine Imagebroschüre in Auftrag geben, doch schnell fiel die Entscheidung für die Alternative Hotelzeitung. „Wir haben uns

die Kosten vor Augen gehalten und überlegt, was ein Gast mit einer solchen Broschüre eigentlich macht: Sie liegt im Zimmer aus. Guckt sich der Gast das an?“, war die Frage. Stattdessen liegt heute der Erfurt Globe in den öffentlichen Bereichen und

Fotos: Hotel Press, privat

auf jedem der 282 Zimmer aus. Florian Meyer-Thoene sieht den Erfurt Globe bereits als Bindeglied zwischen Unternehmen vor Ort und den hauptsächlich geschäftlich reisenden Gästen des Radisson-Hotels: „Will jemand in den Immobilienmarkt hier investieren, braucht er nur den Erfurt Globe zu lesen: Dann weiß er, wo der Ansprechpartner zu finden ist und muss nicht erst herumtelefonieren.“

Zeitung mit CI

Broschüre oder Gästezeitung – diese Frage stellt sich für Axel Schiel, Geschäftsführer von 4Media Verlag in Stetten, erst gar nicht: „Der Gast nimmt die Botschaften des jeweiligen Hotels besser wahr, wenn sie sich in einem redaktionellen Umfeld befinden. Das wirkt seriöser.“ Sein Produkt HotelPress ist eine individuell auf das jeweilige Hotel zugeschnittene und vier Seiten starke Tageszeitung – gespickt mit tagesaktuellen Meldungen aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur inklusive Wetterbericht und hauseigenen Mitteilungen. Farblich angepasst an die CI des Hotels und versehen mit dem Hotellogo, steht den Gästen auf diese Weise aktueller und kostenloser Lesestoff zur Verfügung. Verleger Axel Schiel sieht diese Version der Gästezeitung, die seit Mai 2007 täglich, und nicht wie bisher alle fünf Tage die Woche erscheint, vor allem als Marketinginstrument, das die Wirkung eines üblichen Hotelprospekts weit überschreitet. Die sechsköpfige Redaktion stellt die Meldungen zusammen und liefert die Zeitung täglich

als PDF-Datei an ihre Kunden, die sie anschließend ausdrucken und an ihre Gäste aushändigen. Das Hotel muss bis spätestens zehn Uhr am jeweiligen Tag seine eigenen Beiträge oder Bilder an die Redaktion liefern – das kann das persönliche Grußwort des Direktors oder die Tagesempfehlung vom Chefkoch sein. Der General Manager im NH Hotel Nürnberg-City, Jörg Hillebrecht, nutzt die Gästezeitung auch als Plattform, die NH-Schwesterhotels vorzustellen: „So kann ich auch im Sinne der Hotelgesellschaft agieren – und diese Form von Crossselling verfolge ich gerne.“ Überreicht wird die Gästezeitung im Nürnberger NH-Hotel in der Regel beim Check-in oder in anderen öffentlichen Bereichen, z. B. im Restaurant.

Mehr als bloße Theorie ist die Refinanzierung der Abokosten durch Anzeigenschaltungen, die laut Axel Schiel in einigen Häusern bereits die volle Kostendeckung erreicht. Die Akquise beim benachbarten Winzer oder Weinhändler sei da nur ein Beispiel unter vielen: „Jeder Hotelier hat jemanden in seinem Umfeld, der ein Interesse daran hat, die Gäste zu erreichen.“ Um die Reichweite um ein internationales Publikum zu erweitern, ist noch für 2007 eine englischsprachige Edition von HotelPress geplant.

Digitaler Kiosk

Speziell auf die individuellen Lesewünsche eines internationalen Publikums ausgerichtet ist ein Service von NewspaperDirect, laut Unternehmensan-

gaben weltweiter Marktführer im digitalen Vertrieb von über 500 Tageszeitungen. Der kanadische Anbieter beliefert auf elektronischem Wege einen breit gefächerten Markt vom Verlag bis zum Kreuzfahrtschiff. Die gewünschten Titel werden via PDF tagesaktuell und weltweit verschickt, und anschließend vom Kunden ausgedruckt. Das ist kostengünstiger und schneller als der klassische Vertriebsweg und noch dazu umweltschonender. Einen PC, entsprechende Software, Internetanschluss und einen Drucker – mehr braucht es dazu nicht. In Deutschland, wo NewspaperDirect mit seiner Hamburger Zweigstelle vertreten ist, gehören einige Robinson Clubs und Hotels wie das Interconti Berlin oder das Mandarin Oriental in München zum Kundenkreis. Zwar ist der Anbieter seit der WM 2006 in Hamburg, Berlin, Leipzig und München vertreten, doch das Geschäft mit den Hotels könnte besser lau-

fen. Michael Hirschel, der örtliche Lizenznehmer von NewspaperDirect im Münchener Raum und Inhaber einer auf Computer Publishing spezialisierten Druckerei, erklärt warum: „Die Hotelgäste wissen zu wenig von diesem Service, und solange sie nicht genauso danach fragen, wie nach dem Fön im Bad oder der Minibar, bieten die Hotelmanager es auch nicht an.“ Die Kosten dürften es wohl kaum sein, die Hotels davon abhalten, schließlich können sie die Print-on-Demand-Titel verkaufen – vorausgesetzt, sie nehmen das Prozedere mit Abfrage des Wunschtitels am Vortag, Order, Ausdruck, Bereitstellung und Abrechnung im normalen Hotelbetrieb in Kauf. Ist das zu aufwändig, kann die Printausgabe auch ausgedruckt und geheftet von einem Lizenznehmer wie Michael Hirschel ins Haus geliefert werden – abgerechnet nach Stückpreis. Das ist dann etwas teurer, aber dafür bequemer. **Nathalie Kopsa**

Fotos: NewspaperDirect, Erfurt Globe

Gratis Probeabo
unter www.hotelpress.de

HOTEL PRESS

Begrüßen Sie Ihre Gäste, bewerben Sie Ihre Angebote und das alles im Umfeld der Top-Ereignisse des Tages.